

REGULAMIN KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO DLA UCZNIÓW CREATIVE CLUB – edycja II

I. Wstęp

Konkurs informatyczny organizowany jest przez firmę Creative Club S.C. z siedzibą w Ostrołęce przy ul. Łomżyńskiej 5. Konkurs kierowany jest wyłącznie do uczniów zajęć organizowanych pod marką „Creative Club”.

Termin rozpoczęcia konkursu to **10 listopada 2018 roku**. Ostateczny termin składania swoich prac to **15 grudnia 2018 roku, g. 23.59**

II. Cele

1. Rozwijanie wiedzy informatycznej wśród dzieci i młodzieży.
2. Promowanie uczniów wyróżniających się uzdolnieniami informatycznymi.
3. Stworzenie uczniom możliwości sprawdzenia własnej wiedzy i umiejętności.

III. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą brać indywidualnie uczniowie wszystkich kursów w Creative Club. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgoda na postanowienia niniejszego regulaminu i zgłoszenie do konkursu za pomocą formularza na stronie internetowej www.creativeclub.com.pl.
3. Uczestnika zgłasza opiekun prawny oraz informuje trenera prowadzącego zajęcia o przystąpieniu do konkursu.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową, dotyczące zakwalifikowania uczestników do konkursu, przyznania miejsc, punktów i nagród są ostateczne.
5. W kwestiach nieobjętych niniejszym regulaminem rozstrzyga Przewodniczący Komisji Konkursowej.

IV. Organizacja Konkursu

1. Konkurs składa się z jednego etapu.
2. W konkursie startują uczestnicy we wszystkich kategoriach wiekowych.
3. Uczniowie nadsyłają prace wykonane w wybranym języku/aplikacji tj. Scratch, Kodu, Minecraft – ComputerCreaftEdu, Pyton, Unity, AppInventor.
3. Tematem wykonanego projektu muszą być Święta Bożego Narodzenia.
4. Uczestnik konkursu musi wykonać pracę samodzielnie bez pomocy osób trzecich. Może jedynie konsultować się ze swoim trenerem. Praca też nie może być kopią projektu dostępnego w sieci lub innych dostępnych materiałach np. pozycji książkowych.
5. Uczestnik może nadesłać maksymalnie 1 pracę konkursową.
6. Wykonaną pracę należy przesłać w następującej formie:

- Scratch: udostępnienie projektu i przesłanie linku do projektu
- Minecraft, Python, Unity, Kodu: screen lub zdjęcie kodu i/lub filmik prezentujący działający program

na adres e-mail: biuro@creativeclub.com.pl, w tytule wpisując „KONKURS”, a w treści wiadomości należy podać imię i nazwisko uczestnika oraz nazwę kursu w jakim obecnie uczestniczy.

7. Prace nadesłane po terminie są automatycznie odrzucane.
8. Każdy uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną o przebiegu konkursu.
9. Uczestnik konkursu poprzez akceptację niniejszego regulaminu zezwala na publikację swojej pracy przez Creative Club S.C. zarówno na stronach internetowych jak i w innej formie. Organizator konkursu deklaruje umieszczanie informacji o autorze nadesłanej pracy.

V. Zasady oceny prac

1. Za prawidłową ocenę rozwiązań zadań konkursowych odpowiedzialna jest Komisja Konkursowa powołana przez organizatora.
2. Każda praca jest oceniana ze względu na:
 - **fabuła/pomysł**
 - **poziom wykorzystanej wiedzy zdobytej na zajęciach**

- estetyka, sposób wykonania pracy

- poprawność kodu

3. Rozwiązania niezgodne z regulaminem, a w szczególności niesamodzielne, kopiowane, nie są oceniane i powodują dyskwalifikację uczestnika.

4. Firma Creative Club S.C. zobowiązuje się do monitorowania internetu w celu wykrycia prób zlecenia wykonania prac konkursowych osobom trzecim lub kopiowania dostępnych treści.

VI. Komisja Konkursowa

Do zadań komisji konkursowej należą:

1. Opracowanie tematu konkursu.
2. Przygotowanie Konkursu od strony organizacyjnej i technicznej.
3. Ocena prac i wyłonienie zwycięzców. Wyniki zostaną ogłoszone 22 grudnia o g. 15.00 na stronie organizatora www.creativeclub.com.pl oraz fanpage: <https://www.facebook.com/creativeclubcc/>
4. Powiadomienie uczestników o wynikach.
5. Wydanie zwycięzcom dyplomów i nagród.

VII. Uprawnienia i nagrody

1. Dla najlepszych uczestników konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe:

- za I miejsce – Power Bank

- za II miejsce – Blokopedia

- za III miejsce – Myszka bezprzewodowa

Możliwe są również wyróżnienia innych prac.

Każdy uczestnik konkursu otrzyma koszulkę Creative Club.

2. Nagrody zostaną zwycięzcom wręczone osobiście przez trenera prowadzącego lub wysłane pocztą/kurierem na wskazany adres w terminie do 15 stycznia 2019r.